

## DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Tabel <i>TOP Brand Index</i> Kategori Jasa Transportasi <i>Online</i> 2019.....	2
1.2.	Tabel Data Tingkat Kepuasan Pengguna Transportasi <i>Online</i> .....	3
2.1.	Tabel Empat Jenis Loyalitas Perilaku Pembelian Ulang.....	10
2.2.	Tabel Penelitian Terdahulu .....	21
3.1.	Tabel Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	29
3.2.	Tabel Operasional Variabel.....	34
3.3.	Tabel <i>Cronbach Alpha</i> .....	37
4.1.	Jenis Kelamin Responden .....	43
4.2.	Usia Responden.....	44
4.3.	Pendidikan Terakhir Responden .....	44
4.4.	Pekerjaan Responden .....	45
4.5.	Pendapatan Per Bulan Responden.....	46
4.6.	Rata-Rata Menggunakan Grab dalam 1 Bulan.....	46
4.7.	Uji Validitas Citra Merek ( $X_1$ ).....	47
4.8.	Uji Validitas Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ).....	48
4.9.	Uji Validitas Kepuasan Pelanggan ( $Z$ ).....	49
4.10.	Uji Validitas Loyalitas ( $Y$ ).....	50
4.11.	Uji Reliabilitas.....	51
4.12.	Hasil Output Regresi Tahap I.....	52
4.13.	Hasil Koefisien Determinasi Jalur Tahap I .....	53
4.14.	Hasil Uji F Tahap I.....	55
4.15.	Hasil Output Regresi Tahap II .....	56
4.16.	Hasil Koefisien Determinasi Jalur Tahap II.....	58
4.17.	Hasil Uji F Tahap II .....	59
4.18.	Hasil Perhitungan Pengaruh .....	61